Projektbeschreibung

Einführung der Simpli City Card in Eberbach

Projekt auf einen Blick

Projekt	Einführung der Simpli City Card als Ebercard & App
Bestandteile	Card, App und Onlineportal mit Stadtgutschein, Bonusfunktionen, MitarbeiterCARD, digitalen Betriebsprofilen und gemeinsamen Aktionen
Teilnehmer	Einzelhandel, Gastronomie, Handwerk, Dienstleistungen, Arbeitgeber und weitere örtliche Partner
Ziel	Kaufkraft in Eberbach binden, örtliche Betriebe stärken und Stadtmarketing digital bündeln
Besonderheit	Modular erweiterbare Plattform statt einzelner Insellösungen. Verschiedene Funktionen werden in einem digitalen Ökosystem gebündelt.
Umsetzungszeit	Nach Vorliegen der Voraussetzungen rund 6 bis 9 Wochen
Finanzierung	Vorgesehen: 60 % Fördermittel und 40 % Eigenanteil der Stadt Eberbach sowie ergänzend Sponsoring durch lokale Partner
Systembetrieb	Technische Umsetzung und Betreuung durch die trolleymaker GmbH

1. Projekt und Zielsetzung

Die Stadt Eberbach plant die Einführung der **Simpli City Card als Ebercard & App**. Damit soll ein gemeinsames digitales System geschaffen werden, das lokale Kaufkraftbindung, Kundenbindung und Stadtmarketing miteinander verbindet.

Die Lösung besteht aus **Card, App und Onlineportal**. Auf einer gemeinsamen Plattform werden verschiedene Funktionen gebündelt, die sowohl den örtlichen Betrieben als auch Bürgerinnen und Bürgern, Kunden und Arbeitgebern zur Verfügung stehen.

Vorgesehen sind insbesondere:

- ein lokaler Stadtgutschein,
- Bonus- und Vorteilsfunktionen,
- die Einbindung örtlicher Arbeitgeber über eine MitarbeiterCARD,
- die digitale Darstellung teilnehmender Betriebe,
- gemeinsame Aktionen und Kampagnen,
- sowie Möglichkeiten zur direkten digitalen Kundenkommunikation.

Die Simpli City Card geht damit **über die Funktion eines klassischen Stadtgutscheins hinaus**. Sie schafft eine gemeinsame technische Grundlage, auf der unterschiedliche Maßnahmen zur Kundenbindung, Kaufkraftbindung und Vermarktung des Wirtschaftsstandorts miteinander verbunden werden können.

Das System ist modular aufgebaut und kann nach der Einführung bei Bedarf um weitere Funktionen ergänzt werden.

2. Funktionen der Simpli City Card

Eberbach Gutschein

Über die GutscheinCARD kann Guthaben erworben und bei den teilnehmenden Betrieben in Eberbach eingelöst werden. Das eingesetzte Guthaben bleibt damit im örtlichen Wirtschaftskreislauf.

Der Stadtgutschein bildet einen zentralen Bestandteil der Simpli City Card, wird künftig jedoch mit weiteren Funktionen auf einer gemeinsamen Plattform verbunden.

Bonus- und Vorteilsfunktionen

Teilnehmende Betriebe können eigene Vorteile, Bonusmodelle und Aktionen anbieten. Zusätzlich sind gemeinsame Aktionen mehrerer Betriebe möglich.

Damit erhalten die Unternehmen ein Instrument, um Kunden gezielt anzusprechen und zusätzliche Kaufanreize zu schaffen.

MitarbeiterCARD

Örtliche Arbeitgeber können im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten Sachzuwendungen über die Ebercard bereitstellen. Das Guthaben kann anschließend bei den teilnehmenden Eberbacher Betrieben eingesetzt werden.

Die MitarbeiterCARD schafft damit die Möglichkeit, **regelmäßig zusätzliche Kaufkraft an Eberbach zu binden**.

App und Onlineportal
App und Onlineportal stellen die teilnehmenden Betriebe zentral dar. Hinterlegt werden können unter anderem Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Angebote, Vorteile und aktuelle Aktionen.

Für Nutzer entsteht dadurch ein **gemeinsamer digitaler Zugang zu den teilnehmenden Eberbacher Unternehmen**.

Gemeinsame Aktionen und Kommunikation
Die Plattform kann für gemeinsame Einkaufs- und Marketingaktionen genutzt werden. Möglich sind beispielsweise saisonale Kampagnen, Bonusaktionen, Gewinnspiele oder die Verbindung mit bestehenden Märkten und Veranstaltungen.

Aktuelle Angebote und Aktionen können zusätzlich digital und über Push-Nachrichten kommuniziert werden.

3. Nutzen für Eberbach

Der zentrale Vorteil der Simpli City Card liegt darin, **mehrere Funktionen des lokalen Stadtmarketings in einem System zusammenzuführen**.

Für Bürgerinnen und Bürger
Bürger und Kunden erhalten einen einfachen Zugang zu lokalen Gutscheinen, Vorteilen, Aktionen und den teilnehmenden Unternehmen. Die Verbindung von Card und digitalen Funktionen ermöglicht dabei eine unkomplizierte Nutzung des Systems.

Für die örtlichen Betriebe
Einzelhandel, Gastronomie, Handwerk und Dienstleistungsbetriebe erhalten zusätzliche Möglichkeiten zur Kundenbindung und gemeinsamen Vermarktung.

Gutscheinguthaben und Arbeitgeberleistungen werden bei den teilnehmenden Betrieben eingesetzt. Bonusaktionen können zusätzliche Kaufimpulse auslösen. Gleichzeitig erhöht die gemeinsame Darstellung über App und Onlineportal die digitale Sichtbarkeit der Unternehmen.

Insbesondere kleinere Betriebe erhalten damit Zugang zu Funktionen, die sie nicht jeweils selbst technisch aufbauen und betreiben müssen.

Für Arbeitgeber
Mit der MitarbeiterCARD können örtliche Arbeitgeber Mitarbeiterleistungen mit der lokalen Wirtschaft verbinden. Das bereitgestellte Guthaben wird bei teilnehmenden Unternehmen in Eberbach eingesetzt und stärkt damit unmittelbar den örtlichen Wirtschaftskreislauf.

Für Stadtmarketing und lokale Vernetzung
Die Simpli City Card schafft eine gemeinsame digitale Grundlage, um **Betriebe, Arbeitgeber, Bürger, Stadt und weitere lokale Akteure miteinander zu verbinden**. Gutscheine, Aktionen, Kundenkommunikation und die Darstellung der teilnehmenden Unternehmen werden dabei auf einer zentralen Plattform gebündelt.

Das System ist bewusst offen angelegt und ermöglicht die Einbindung von **Unternehmen aus dem gesamten Stadtgebiet sowie weiterer örtlicher Partner**. Ziel ist es, möglichst viele Akteure unter einer gemeinsamen Plattform zusammenzuführen und bestehende Angebote und Aktivitäten besser miteinander zu verknüpfen.

Auch Veranstaltungen, Märkte und gemeinsame Aktionen können eingebunden und über die Plattform begleitet werden. So entsteht eine **gemeinsame digitale Infrastruktur für Stadtmarketing, lokale Wirtschaft und gemeinschaftliche Aktivitäten in Eberbach**

4. Einführung und Betrieb

Nach Vorliegen der notwendigen Voraussetzungen ist für die Einführung eine Umsetzungszeit von rund **sechs bis neun Wochen** vorgesehen.

Die Umsetzung umfasst insbesondere:

1. technische Einrichtung und Gestaltung des Systems,
2. Gewinnung und Einrichtung der teilnehmenden Betriebe,
3. Ansprache örtlicher Arbeitgeber,
4. Schulung und technisches Onboarding,
5. Einrichtung von App und Onlineportal,
6. Bereitstellung der Karten und Informationsmaterialien,
7. sowie die Öffentlichkeitsarbeit zum Projektstart.

Die technische Umsetzung, der laufende Systembetrieb und die Betreuung erfolgen durch die **trolleymaker GmbH**.

Nach dem Start können weitere Unternehmen und Arbeitgeber aufgenommen sowie zusätzliche Aktionen und Funktionen ergänzt werden.

Für den Erfolg des Projekts ist neben der technischen Umsetzung insbesondere eine **breite Beteiligung der örtlichen Betriebe und Arbeitgeber** entscheidend. Ebenso wichtig ist eine kontinuierliche Nutzung der Plattform für Aktionen und Kundenkommunikation.

5. Finanzierung

Für die Einführung ist eine Förderung im Rahmen des **Sofortprogramms Einzelhandel / Innenstadt des Landes Baden-Württemberg, Förderlinie „Stadtmarketing“**, vorgesehen.

Die Projektfinanzierung ist nach der derzeitigen Planung wie folgt aufgebaut:

- **Bis zu 60 % Fördermittel** aus dem Sofortprogramm Einzelhandel / Innenstadt des Landes Baden-Württemberg
- **40 % Eigenanteil,** der gemeinsam durch die Stadt Eberbach und lokale Sponsoren getragen wird

Sponsoringbeiträge verringern den von der Stadt zu finanzierenden Eigenanteil und entlasten damit unmittelbar den städtischen Haushalt.

6. Dauerhafte Nutzung und Weiterentwicklung

Die Simpli City Card ist **nicht als einmalige Aktion**, sondern als dauerhaft nutzbares System angelegt.

Neue Betriebe und Arbeitgeber können laufend aufgenommen, Aktionen ergänzt und weitere Funktionen bei Bedarf integriert werden. Damit entsteht eine technische Grundlage, die langfristig für lokale Kaufkraftbindung, Kundenansprache und gemeinsames Stadtmarketing genutzt werden kann.

Auch mit Blick auf das bevorstehende **800-jährige Stadtjubiläum** kann die Plattform genutzt werden, um örtliche Betriebe und gemeinsame Aktionen in die Aktivitäten rund um das Jubiläum einzubinden.

Zusammenfassung

Mit der Simpli City Card soll in Eberbach eine gemeinsame Plattform geschaffen werden, die **Stadtgutschein, Kundenbindung, Arbeitgeberleistungen, digitale Betriebsdarstellung und gemeinsame Marketingaktionen** miteinander verbindet.

Die Lösung soll dazu beitragen, Kaufkraft stärker in Eberbach zu halten, die örtlichen Betriebe sichtbar zu machen und gemeinsame Maßnahmen einfacher umzusetzen.

Gleichzeitig entsteht eine **dauerhaft nutzbare und erweiterbare Infrastruktur für die Zusammenarbeit zwischen Stadt und örtlicher Wirtschaft**.

Entscheidend für die nachhaltige Wirkung des Projekts sind eine breite Beteiligung der Unternehmen und Arbeitgeber sowie eine aktive Nutzung der Plattform über die Einführungsphase hinaus.